

1885-2010
125 Jahre DKB



Wir werden auch künftig
einiges ins Rollen bringen



DKB

Deutscher Kegler- und Bowlingbund e.V.

Medien-Mitteilung

Informationen des DKB

Aussenddatum

9. September 2010

Weitere Infos

DKB-Marketingreferent Uwe Veltrup

Telefon 02554.1260

eMail marketingreferent@kegelnundbowling.de

Filmbericht von Klaus Stein auf www.ksv-wetzlar.de

Monat des Kegel- und Bowlingsports begann mit einer erstklassigen Veranstaltung im hessischen Wetzlar

„Der KSV Wetzlar ist ein Vorzeigeverein. Von der modernen, vereinseigenen Kegelsport-Anlage mit vier Schere-Kegelbahnen über die kontinuierliche Öffentlichkeitsarbeit mit der stets aktuellen Internetseite (www.ksv-wetzlar.de) bis zur Jugendarbeit, die nicht nur wegen der vielen Erfolge bei den „Deutschen“, sondern auch wegen der vielfältigen Gemeinschaftsaktivitäten neben den Kegelbahnen vorbildlich ist.“ DKB-Marketingreferent Uwe Veltrup fand bei der Auftaktveranstaltung zum diesjährigen Monat des Kegel- und Bowlingsports lobende Worte für die Organisatoren des KSV Wetzlar.

Bettina und Jochen Janson hatten mit ihren Helfern an den Schulen Wetzlars für die Aktion „Klasse(n)spiel“ geworben. Die Resonanz war sehr gut: 111 Schülerinnen und Schüler, die in 33 Klassenmannschaften auf die Bahnen gingen, kegelten um Pokale, Urkunden und um Sachpreise wie etwa ein Klassenfest auf der Kegelbahn oder kostenlose Kegelsport-Trainingseinheiten mit den jugendlichen Meisterkeglern des KSV Wetzlar.

„Dabeisein ist alles“ – das olympische Motto galt im Rahmen der „Olympic Mission“ an der sich die Stadt Wetzlar mit dem Ziel beteiligte, im Wettbewerb mit anderen Sportstädten möglichst viele „Aktivitätspunkte“ zu sammeln. Beim Kegeln für Jedermann/Jedefrau konnten diese „Aktivitätspunkte“ ebenfalls gesammelt werden. HKBV-Präsident Hans-Peter Fink, Präsident des Hessischen Kegler- und Bowlingverbandes, erlebte vor Ort mit, wie kegelsportbegeistert Wetzlar ist: „Es war eine gute Idee, sich an der Mission Olympic-Aktion zu beteiligen. Und diese Idee wurde ebenso gut umgesetzt.“

Trotz der vielfältigen Konkurrenz in der Innenstadt von Wetzlar – insgesamt gab es 250 Sport- und Mitmach-Angebote – waren die Kegelbahnen immer belegt. Einer der vielen Kegler war übrigens ein Bowler aus der Nachbarstadt Gießen. Hartmut Braun vom 1. BSV Gießen zielte ausnahmsweise mit der Kugel auf neun Kegel und steigerte sich bei 20 Würfeln in die Vollen von 111 Kegel auf beachtliche 134 Kegel. Fazit von DKB-Marketingreferent Uwe Veltrup: „Bowler beteiligen sich an Veranstaltungen von Kegelsportvereinen – besser kann der Monat des Kegel- und Bowlingsports nicht anfangen...“



Bundesministerium
des Innern



Bundeswehr



Deutsche
Sporthilfe



ASS
Athletic Sport Sponsoring

KEGELSHOP.de
eine Marke von SPORT PIEHL

